



Bachiller en Comunicación



Caracterización de la propuesta

La Orientación en Comunicación se caracteriza por la práctica sistemática de la lectura crítica de los procesos comunicacionales. Esto supone un doble juego de análisis y reflexión de las problemáticas sociales que se reconozcan, tanto en el propio entorno ampliado de las escuelas como en aquellas que surgieran del discurso de los medios y de cómo estas impactan en la vida cotidiana de los jóvenes, en su propia comprensión de los hechos sociales o de las relaciones interpersonales o institucionales. Esta mirada reflexiva y analítica se completa con una instancia de proposición, en la cual se materialice una propuesta, una alternativa, frente a lo que se cuestiona. En la actualidad, los jóvenes conviven con producciones visuales y audiovisuales tradicionales, así como también con propuestas innovadoras que conjugan diferentes lenguajes, como la animación, los videoclips, los espectáculos multimediales, los videojuegos, entre otros. Resulta importante el trabajo reflexivo acerca de los propios consumos culturales. Las pantallas audiovisuales resultan claves en la construcción de las subjetividades contemporáneas. Considerando que los consumos de los adolescentes y sus representaciones están relacionados con las producciones de las industrias mediáticas, se promueven espacios de reflexión sobre los diferentes medios y sobre sus modos de producción y exhibición. La inclusión de los campos y perspectivas de estudio de esta orientación lleva a una complejidad en la mirada y propone un abordaje de los procesos comunicacionales que supera la simple aplicación de modelos o esquemas lineales de análisis. Es parte fundamental de la tarea de esta orientación el análisis, la reflexión y la producción sobre la base de demandas comunicacionales de distintos grupos comunitarios desde una perspectiva intercultural, junto con la observación e interpretación de los medios, no solo de los medios masivos

hegemónicos, sino también de otras formas de comunicación alternativas. Asumir una perspectiva intercultural supone el reconocimiento de la comunicación como encuentro con el otro, es decir, de su intrínseca dimensión intersubjetiva y colectiva, a la vez sujeta a conflictos culturales, inter-étnicos, de diversidad de género, sexual, etaria, etcétera. Se trata de incorporar al estudio, el análisis y la producción, la reflexión sobre diferentes tipos de vínculos y formas de relación social, y las problemáticas relacionadas con prejuicios y actitudes discriminatorias; así como la promoción de estrategias de acuerdos y mediación para la convivencia en el marco de las diferencias.

El abordaje que se propone sobre los medios de comunicación no implica exclusivamente pensarlos en tanto medios masivos-multimediatícos, por el contrario, supone incluir la variedad de propuestas y soportes de comunicación comunitaria, institucional, de desarrollando en los últimos tiempos, tanto a nivel local como global. Asimismo, durante el desarrollo de la orientación, se analizarán los medios de comunicación masivos en todos sus formatos, no como instituciones aisladas, sino como parte de un campo que tiene sus propias reglas, complejidad y finalidades múltiples. En este sentido, adquiere particular relevancia el ámbito periodístico, por la gran influencia que ejerce sobre las demás instancias sociales y por la influencia de la lógica del mercado en su desarrollo. Pero también resulta relevante la dimensión artística que implica la producción de los discursos mediáticos audiovisuales en el marco de la cultura contemporánea. Los medios ocupan un espacio central en la disputa por el tiempo de ocio y de entretenimiento, elementos que también serán objetos de análisis en la orientación. Resulta relevante incorporar a la propuesta formativa el estudio de la historia de los medios y reconstruir la genealogía de los mismos, para entender los cómo y los porqué de su devenir y actualidad, teniendo en cuenta la relación entre historia, técnica y sociedad. Esto supone tener en cuenta los cambios que suceden en los modos de percepción, así como los aspectos estéticos, culturales, técnicos, económicos, jurídicos, políticos y la interrelación entre estos. Otra cuestión importante para conocer la relación entre medios, cultura y sociedad tiene que ver con las políticas culturales y las políticas públicas de comunicación, tanto locales como regionales, nacionales e internacionales. Esto implica el análisis de dichas políticas, de la acción del Estado y de otros actores sociales involucrados y los marcos legales. Se trata de advertir los aspectos normativos y los cambios en los temas relacionados con el derecho a la comunicación, los derechos de autor, la ciudadanía digital, desde un enfoque multidisciplinario. Asimismo, las relaciones entre la política y la comunicación nos permiten reflexionar críticamente acerca de las influencias que se ejercen en la formación de la opinión pública y las respuestas sociales a dichos fenómenos. Finalmente, a través de estas miradas, abordajes, recorridos, lecturas, modos de

producción y relación social dentro de la escuela y fuera de ella, se busca que la Orientación en Comunicación aporte sus respuestas particulares a las tres finalidades básicas de la educación secundaria. La construcción de la ciudadanía y la posibilidad de que los jóvenes, ya desde la escuela, tengan variadas experiencias de participación en la vida ciudadana. Un eje central de la orientación será estimular dispositivos de construcción de sentido y modos de participación en la comunidad social mediados por los procesos comunicacionales: campañas comunitarias, programas de radio y televisión, festivales de cine y video, publicación de periódicos y revistas, entre muchos otros proyectos comunicativos. También se potencia la formación política y ciudadana de las/los estudiantes para que ejerzan su condición de sujetos de derechos y obligaciones, a través de una formación crítica, reflexiva y propositiva, en el marco de una convivencia democrática, que respete las identidades y la diversidad para una sociedad más justa e igualitaria. La posibilidad de acercar a los alumnos al mundo del trabajo, no solo del relacionado con los medios de comunicación; al desarrollar análisis y reflexiones sobre la comunicación social y conocer experiencias de trabajo comunitario, se les abre a los jóvenes una vía de acceso a maneras de comunicación propias de distintos espacios institucionales. El acceso a los saberes, las herramientas conceptuales y el estudio de la comunicación, como parte de las ciencias sociales, permite aproximarse a formas de conocer en este vasto campo disciplinar en particular y los introduce en prácticas de estudio teórico en general, lo cual podría repercutir favorablemente en la prosecución de sus estudios.

Diseño Curricular para la Nueva Escuela Secundaria. Ciclo Orientado del Bachillerato. 2015 aprobado por Resolución 2015-321-MEGC y Resolución 2015-1189-MEGC.